

**TRUST IN
TECHNOLOGY****Die
Top10****01 Hohes Vertrauen
in den Tech-Sektor**

Das Vertrauen der befragten Deutschen in Unternehmen im Tech-Sektor ist hoch – gegen den globalen Trend. Hierzulande stellen 67 % der Befragten Tech-Unternehmen nach wie vor ein gutes Vertrauenszeugnis aus. Global hat das Vertrauen in den vergangenen Jahren in 14 von 22 untersuchten Märkten abgenommen.

**02 Social Media & Fake
News beeinflussen
Vertrauen negativ**

Die global Befragten, die bei Tech-Unternehmen direkt an Social Media denken, vertrauen der gesamten Branche 4,3 % weniger. Gerade die Sorge vor Fake News ist von Januar 2021 auf Oktober 2022 auf 67 % gestiegen.

**03 Skepsis bei ausländischen
Tech-Unternehmen,
Vertrauensvorschuss bei
heimischen**

In Deutschland ist das Vertrauen in Tech-Unternehmen mit Hauptsitz im Ausland mit 34 % besonders gering. Immerhin: Das Vertrauen in heimische Unternehmen ist mit rund 60 % fast doppelt so hoch. Die drei Hauptgründe für die Skepsis: Misstrauen gegenüber der jeweiligen Regierung (61 %), Misstrauen in die dortigen Datenschutzgesetze (50 %), die Befürchtung, dass ausländische Regierungen Daten gegen Deutschland verwenden könnten (38 %).

**04 Deutsche wünschen
sich mehr Kontrolle über
die eigenen Daten**

80 % der Befragten möchten selbst entscheiden, auf welche Daten Unternehmen Zugriff haben können. 77 % wünschen sich konkrete Möglichkeiten, ihre Daten selbst schützen können. 75 % schätzen Transparenz, wenn es um das Sammeln persönlicher Daten geht. Die Mehrheit sieht weder bei den Tech-Unternehmen (67 %), noch bei der Regierung (54 %) ein ausreichendes Verständnis von neuen Technologien, um sie wirksam zu regulieren, oder Online-Inhalte effektiv zu kontrollieren.

**05 Experimentierfreude
mit neuen
Technologien gering**

Je entwickelter der Markt, desto geringer die Bereitschaft, neue Technologien früh auszuprobieren. In Deutschland sagen nur 9 % der Befragten, dass sie zu den „Early Adoptern“ gehören. In Ländern wie Indien (42 %), China (38 %) oder Südafrika (37 %) sind es deutlich mehr.

**06 Neue Technologien
eröffnen neue
Möglichkeiten in der
Job-Welt**

53 % der Befragten in Deutschland stimmen zu, dass neue Technologien ihre Arbeit erleichtern und ihrem Job mehr Bedeutung geben. 52 % finden, dass neue Technologien mehr Menschen die Möglichkeit geben, einen neuen Job zu finden.

**07 Sorgen rund um
Sicherheit, Fake News
und Arbeitsplatzverlust**

Nur 37 % der hierzulande Befragten geben an, dass Tech-Unternehmen heute beim Umgang mit ihren Angestell:innen und Diversity-Themen eine gute Figur abgeben. 63 % der Deutschen erwarten, dass Tech-Unternehmen in jedem Fall ihren Beitrag leisten sollten, Mitarbeitenden, deren Arbeitsplatz durch neue Technologien in Gefahr ist, Weiterbildungen oder Umschulungen zu finanzieren.

**08 Experimentierfreude
mit neuen
Technologien gering**

Nur 40 % der Befragten stimmen zu, dass Tech-Unternehmen von Menschen geführt werden, denen das Wohlbefinden anderer und der Gesellschaft wichtig ist. Nur 25 % sind zufrieden, wie CEOs sich für die Gesellschaft insgesamt einsetzen. Weniger als 3 von 10 der Befragten finden, dass Tech-Unternehmen genug tun, um die Konsequenzen ihres Handelns auf den Klimawandel zu verringern (27 %) und dafür Sorge zu tragen, dass Zuliefernde faire Arbeitsbedingungen haben (26 %).

**09 Vertrauen durch mehr
und offenere
Kommunikation
gewinnen**

Während das Vertrauen in den Tech-Sektor allgemein recht hoch ist, liegen einzelne Bereiche wie künstliche Intelligenz/Robotics (42 %), digitale Assistenten (41 %), Virtual Reality (34 %), Blockchain (31 %) oder Kryptowährungen (23 %) teils deutlich zurück. Damit sich das Vertrauen in neue Technologien erhöht, wünschen sich die in Deutschland Befragten mehr Kommunikation über die Vorteile (39 %) sowie die Nachteile (35 %).

**10 Neue Technologien sind
wichtig zur Lösung
gesamtgesellschaftlicher
Herausforderungen**

Die Mehrheit der befragten Deutschen ist überzeugt, dass technische Innovationen helfen können, gesellschaftliche Herausforderungen zu überwinden. Um das Vertrauen auszubauen, sollten Tech-Unternehmen größere gesellschaftliche Themen wie Datenschutz, die Sicherheit von Jobs, Nachhaltigkeit, oder Fake News Trends in den Fokus nehmen.